

**PELEPASAN EKSPOR HONDA BR-V**  
Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita (tengah) bersama Presiden Direktur PT Honda Prospect Motor Takehiro Watanabe (kiri) dan Dubes Jepang untuk Indonesia Kanasugi Kenji (kanan) berpose usai melepas ekspor All New Honda BR-V di Pelabuhan Tanjung Priok, Jakarta, Rabu (16/3). PT Honda Prospect Motor secara resmi mengekspor All New Honda BR-V ke beberapa negara di Kepulauan Karibia yaitu Barbados, St Lucia serta Trinidad dan Tobago dan kedepannya akan mengekspor hingga ke 30 negara.



## Presidensi G20 Dorong Peningkatan Sektor Pertanian Melalui Pertukaran Teknologi

“Berbagai kebijakan dan program ketahanan pangan terus didorong Pemerintah, sehingga sektor pertanian diharapkan bisa tumbuh antara 3,6% - 4% di tahun 2022,” kata Menteri Koordinator Bidang Perekonomian, Airlangga Hartarto.

JAKARTA (IM) - Pemerintah terus mendukung dan mendorong ketahanan pangan nasional dengan tetap memperhatikan kesejahteraan petani dalam menjaga stabilitas harga di tingkat konsumen. Hal tersebut dilakukan karena sektor pertanian berperan pent-

ing dalam ketahanan pangan, utamanya melalui ketersediaan, keterjangkauan, keamanan dan kualitas pangan.

Sebagaimana diketahui, sepanjang tahun 2021 sektor pertanian menjadi bantalan ekonomi yang mampu tumbuh positif di level 1,84%. Mengin-

jak Januari 2022, Nilai Tukar Petani (NTP) juga mengalami kenaikan yaitu di angka 108,67.

Melalui aspek kebijakan, Pemerintah terus melakukan penyederhanaan perizinan, pembentukan Badan Pangan Nasional, pembentukan Holding BUMN Pangan (ID FOOD), dan sinergi BUMN. Upaya-upaya tersebut dilakukan untuk mendistribusikan pangan dari daerah surplus ke daerah defisit, menguatkan kerja sama antar daerah dalam pemenuhan pangan, menguatkan cadangan pangan Pemerintah, mengimple-

mentasikan Sistem Resi Gudang, serta memfasilitasi pembiayaan sektor pangan melalui Kredit Usaha Rakyat, Lembaga Pengelola Dana Bergulir, dan lainnya.

“Berbagai kebijakan dan program ketahanan pangan terus didorong Pemerintah, sehingga sektor pertanian diharapkan bisa tumbuh antara 3,6% - 4% di tahun 2022,” kata Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto dalam webinar yang berjudul “Strategi Implemen-

tasi dan Tantangan Kinerja Sektor Pangan Indonesia Pasca Launching ID FOOD” seperti dilansir dari laman Kemenko Perekonomian, Rabu (16/3).

Airlangga juga menyampaikan bahwa sektor pangan akan terus didorong dengan korporasi Petani dan Nelayan, Program Food Estate, mendorong Klaster Pertanian, dan Urban Farming.

“Tentunya yang penting juga mendorong supply chain dan sistem distribusi pangan. Untuk aspek konsumsi, dilakukan juga kebijakan seperti diversifikasi pangan untuk mengurangi food lost atau food waste,” ujar Airlangga.

Terkait BUMN Pangan, Airlangga mengharapkan BUMN Pangan dapat terus melakukan transformasi bisnis dan fokus kepada mengembangkan skala dan juga rantai nilai sehingga komoditas inti utama seperti beras, jagung, gula, ikan, garam, unggas dan sapi, bisa tersedia.

“BUMN Pangan perlu terus aktif dalam memberdayakan UMKM melalui Program

Warung Pangan. Program Warung Pangan diharapkan bisa mempermudah ketersediaan produk pangan dengan harga yang terjangkau,” kata Airlangga.

Kemudian, dalam momentum Presidensi G20 Indonesia, Airlangga menegaskan bahwa optimalisasi peran publik dan swasta di sektor pertanian perlu dilakukan. Hal tersebut bertujuan untuk mempersiapkan dukungan teknologi pangan dalam bentuk representative office di negara-negara G20.

“Perlu dilakukan pertukaran teknologi dalam sektor pertanian melalui employee exchange antar negara G20 dan kerja sama penelitian. Selain itu, kerja sama transaksi perdagangan juga dilakukan dengan mempermudah izin ekspor baik untuk UMKM maupun produk pertanian sebagai gateway dan kerja sama bilateral yang dapat memfasilitasi berbagai keragaman fiskal,” pungkaskan Airlangga. • **hen**

## Penerimaan Negara Naik, Tak Hanya Karena Komoditas tapi juga PPh dan PPN

JAKARTA (IM) - Menteri Keuangan (Menkeu) Sri Mulyani Indrawati menyatakan, realisasi penerimaan negara sebesar Rp156 triliun per 31 Januari 2022 menunjukkan awal yang baik di tahun 2022. Ini berarti penerimaan negara tumbuh positif jika dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp100,7 triliun.

“Di tahun 2022, kita melihat awal yang baik di bulan Januari. Dimana jika melihat penerimaan negara bulan Januari benar-benar melonjak ke hampir 55% pertumbuhannya,” kata Sri Mulyani pada Indonesia Conference 2022 Fitch on Indonesia “Exit Strategy after the Pandemic”, Rabu (16/3).

Sri Mulyani menjelaskan jika pertumbuhan ini tidak hanya semata-mata dari penerimaan komoditas seperti tahun lalu. Selain komoditas, pemulihan penerimaan perpajakan juga didukung oleh Pajak Penghasilan serta Pajak Pertambahan Nilai (PPN).

“Ini semua cukup menggembirakan jika kita melihat laju pemulihannya,” ungkapnya.

Lebih jauh ia mengungkap pula, banyak sisi lain yang menarik dari penerimaan negara. Jika melihat dari sisi sektoral, sektor perdagangan yang sensitif terhadap pandemi justru menguat berkontribusi pada penerimaan negara tahun 2022.

“Jadi ini sebenarnya menunjukkan proses pemulihan yang tangguh dan kuat secara menyeluruh untuk banyak sektor dalam perekonomian Indonesia dan juga seluruh pendapatan penerimaan pajak,” ujarnya.

Pada kesempatan itu, juga disinggung konflik antara Negara Rusia dengan Ukraina yang menciptakan ketidakpastian lain dari pemulihan ekonomi. “Tapi, Indonesia mampu menahan gejolak tersebut.

“Indonesia relatif dapat menahan gejolak tersebut. Sejauh ini IHSG relatif bahkan bergerak ke arah positif, dan rupiah juga masih relatif stabil. Namun bukan berarti kita meremehkan dampak jangka panjang yang sangat kompleks” pungkaskan Sri Mulyani.

Ia mengatakan, PMI Indonesia telah berada pada level ekspansi, kepercayaan konsumen pulih dan stabil serta penjualan ritel terus berkembang. Selain itu, percepatan program vaksinasi dan booster memberikan jaminan lebih besar bagi Indonesia untuk dapat menghadapi pandemi dan mendukung proses pemulihan ekonomi.

“Kondisi sekarang terutama dari sisi keuangan, pengendalian moneter mungkin akan dikalibrasi ulang akibat konflik Rusia-Ukraina. Ini juga akan menciptakan ketidakpastian lain,” kata Sri Mulyani. • **pan**

## SMF Siap Lunasi Obligasi Berkelanjutan Rp1,9 Triliun

JAKARTA (IM) - PT Sarana Multigriya Finansial (Persero) atau SMF telah menyiapkan dana pelunasan pokok atas Obligasi Berkelanjutan IV Tahap VIII Tahun 2019 Seri B sebesar Rp1,98 triliun. Tak hanya untuk pelunasan pokok, tetapi beserta bunganya sebesar Rp42,01 miliar yang jatuh tempo pada 22 Maret.

Direktur Utama SMF Ananta Wiyogo mengatakan, dana tersebut bersumber dari posisi kas internal perseroan yang saat ini ditempatkan pada instrumen deposito.

“Pelunasan surat utang tersebut merupakan bagian komitmen dari SMF sebagai Special Mission Vehicle (SMV) Kementerian Keuangan (Kemkeu) dalam memenuhi kewajiban keuangannya,” kata Ananta dalam keterangan, Rabu (16/3).

Ananta menjelaskan, surat utang yang diterbitkan oleh perseroan memiliki peringkat

idAAA yang diperoleh dari PT Pemingkat Efek Indonesia (Pefindo). Itu merupakan peringkat tertinggi yang menunjukkan kemampuan SMF dalam memenuhi komitmen keuangan jangka panjang, serta profil permodalan yang sangat kuat, dan didukung kualitas aset yang sangat baik. “Peringkat tersebut juga mencerminkan tingkat dukungan yang sangat kuat dari Pemerintah Indonesia,” ujar Ananta.

SMF juga telah melunasi beberapa obligasi jatuh tempo yang terdiri dari Obligasi Berkelanjutan IV Tahap VII Tahun 2019 Seri B dengan Pokok Obligasi sebesar Rp748 miliar, dan bunga sebesar Rp16,467 miliar, jatuh tempo pada tanggal 12 Februari 2022. Kemudian, melunasi pokok dan bagi hasil atas Sukuk Mudharabah Berkelanjutan I Tahap III Tahun 2021 dengan Pokok Sukuk sebesar Rp100 miliar dan bagi hasil sebesar

Rp1,31 miliar yang jatuh tempo pada 20 Februari 2022.

Lalu, Obligasi Berkelanjutan V Tahap V Tahun 2021 Seri A dengan Pokok Obligasi sebesar Rp1,5 triliun dengan bunga sebesar Rp19,79 miliar yang jatuh tempo pada 20 Februari 2022.

Ananta pun memastikan, seluruh kewajiban perseroan yang jatuh tempo, telah dilunasi dengan tepat waktu dan jumlah. Sejatinya penerbitan obligasi, SMF bertujuan untuk mendukung Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN), khususnya di industri perumahan melalui penyaluran pinjaman (refinancing) atas Kredit Pemilikan Rumah (KPR). Sehingga, dapat mendorong ketersediaan rumah layak dan terjangkau bagi masyarakat Indonesia. • **dro**

## Under Armour BHCC Buka Gerai di PIK Avenue Mall Jakarta Utara



Michelle Quan saat melihat model sepatu.

JAKARTA (IM) - Under Armour Brand House City Concept (BHCC) terus melebarkan sayap dan kali ini dengan membuka gerai di PIK Avenue Mall, Pantai Indah Kapuk (PIK), Jakarta Utara, pada Rabu (16/3).

Prosesi pembukaan Brand House dilakukan oleh Ade Maharani selaku Marketing Under Armour di Indonesia, Sabrina Chairunnisa, Virrisya dan Michelle Quan sebagai Brand Ambassador Under Armour Indonesia, dengan seremoni unik yaitu menarik rantai besi yang diikuti dengan pembukaan entry portal.

Brand House City Concept ini menempati lantai dasar (Ground Floor, GF) Mall PIK Avenue, dengan luas sebesar 150m2, berada di area atrium utama dan cukup dekat dari lobby utama.

Mengusung konsep zone, gerai terbagi menjadi beberapa zona, terutama adalah zona destinasi untuk pria dan wanita. Karena Under Armour memiliki produk-produk yang spesifik untuk tiap gender dengan fungsionalitasnya, sehingga memudahkan customer dapat memilih outfit secara keseluruhan.

Produk-produk Under

Armour juga dibagi berdasarkan jenis seperti footwear, accessories, flex zone dan juga dibagi berdasarkan kategori olahraga seperti basketball, running, training, dan juga tentunya golf. Selain itu, di dalam Brand House ini juga tersedia fasilitas seperti fitting room yang sangat memadai.

“Ini adalah pertama kalinya kami menghadirkan Under Armour Brand House City Concept di market Indonesia. Beberapa negara lain sebelumnya sudah terlebih

dulu ada, seperti di Amerika. Mengusung konsep modern dan simpel yang didominasi warna putih, abu dan merah ini memberikan khas visual yang berbeda dari biasanya. Semakin menarik juga, terdapat fitur manekin wanita dengan beberapa pilihan body shape-diharapkan pelanggan semakin nyaman dan mempermudah saat berkonsultasi mencari produk yang tepat,” ujar Ade Maharani.

Sementara itu, Virrisya, Sabrina Chairunnisa dan Michelle

Quan mengaku sangat senang dengan penataan gerai. “Ini adalah pengalaman brand house visiting yang paling menarik yang pernah saya kunjungi, dan serunya saya bisa mendapatkan sesuai dengan apa yang saya butuhkan. Pelayanan konsultasi produk juga menjadi touch point yang menarik untuk konsumen lebih bisa mendapatkan apa yang mereka cari dengan mudah dan tepat. It just simply makes you feel better,” paparnya. • **bam**



Prosesi pembukaan gerai Under Armour BHCC di PIK Avenue Mall.



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## Mobil Indonesia Kian Diminati Pasar Global

JAKARTA (IM) - Industri otomotif terus menunjukkan geliatnya di tengah tekanan dampak pandemi Covid-19, dengan salah satu upayanya memperluas pasar ekspor. Langkah ini diyakini mampu mengakselerasi pemulihan ekonomi nasional.

“Kami menargetkan pada tahun 2025 ekspor kendaraan roda empat di Indonesia bisa mencatat angka 1 juta unit setiap tahunnya. Oleh karena itu, kami memohon kerja sama dari seluruh industri otomotif di Indonesia agar bisa mencapai angka ekspor tersebut,” kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita pada seremoni ekspor All New Honda BR-V di Jakarta, Rabu (16/3).

Agus menjelaskan, pemerintah gencar memacu sektor industri untuk semakin meningkatkan nilai investasi dan ekspor dalam rangka mendongkrak pertumbuhan ekonomi. Apalagi, selama ini sektor industri konsisten memberikan kontribusi paling besar terhadap capaian nilai ekspor nasional.

“Kami terus berupaya agar Indonesia bisa menjadi hub ekspor bagi produk-produk industri, termasuk di sektor otomotif. Salah satu strateginya adalah memperluas pasar ekspor, yang tentunya dilakukan melalui pendekatan dengan negara yang akan dituju,” paparnya.

Agus memberikan apresiasi kepada PT Honda Prospect Motor (HPM) sebagai salah satu pionir industri otomotif yang memberikan kontribusi nilai tambah di Indonesia, di antaranya melalui kegiatan ekspor.

“Perjalanan ekspor Honda Indonesia telah diawali sejak tahun 1992 berupa ekspor komponen, dan pencapaian tersebut terus berlanjut hingga saat ini, yang ditandai dengan peluncuran All New Honda BR-V yang akan mulai di ekspor ke 29 negara di seluruh dunia,” tuturnya.

Kementerian Perindustrian juga memberikan apresiasi kepada HPM yang telah memproduksi All New Honda BR-V yang di ekspor pada kesempatan tersebut dengan komponen lokal (local purchase) cukup tinggi, yaitu di atas 80 persen.

“Sehingga dapat dikatakan

mobil ini adalah buatan Indonesia,” ujar Agus.

Lebih lanjut, diharapkan Indonesia menjadi basis produksi dan export hub untuk kendaraan elektrifikasi Honda. “Selain itu, kami mendorong pembukaan negara tujuan ekspor baru, sehingga dapat memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi perekonomian nasional,” imbuhnya.

PT HPM akan mengirimkan All New Honda BR-V ke beberapa negara di Kepulauan Karibia, yaitu Barbados, St. Lucia, serta Trinidad dan Tobago. Selanjutnya, PT HPM juga akan menambah jumlah negara tujuan ekspor All New Honda BR-V hingga sekitar 30 negara di seluruh dunia. Secara total, PT HPM akan mengirimkan sebanyak 6.000 unit All New Honda BR-V hingga Desember 2022 mendatang.

Model All New Honda BR-V untuk pasar ekspor diproduksi di pabrik HPM Karawang, Jawa Barat. Pada bulan Desember 2021 lalu, PT HPM telah mengadakan acara seremonial untuk produksi pertama dari model ini di pabrik HPM Karawang.

Presiden Direktur PT HPM Takehiro Watanabe mengatakan, Honda BR-V merupakan model istimewa karena dikembangkan melalui serangkaian riset terhadap selera dan kebutuhan masyarakat Indonesia.

“Setelah disambut dengan sangat baik oleh konsumen di Indonesia, kami yakin All New Honda BR-V yang diproduksi dengan standar dan kualitas internasional dapat diterima di negara lain dengan baik,” ujarnya.

Sebelum Honda BR-V, PT HPM telah mengekspor Honda Brio ke Vietnam dan Filipina sejak tahun 2019. PT HPM juga telah mengekspor Honda Freed ke beberapa negara seperti Thailand, Malaysia, Singapura, dan Afrika Selatan sejak tahun 2009 hingga 2014. Selain mobil, HPM juga mengekspor komponen mobil sejak 1992 ke berbagai negara di antaranya Jepang, Thailand, Malaysia, Vietnam, Taiwan, India, Pakistan, Meksiko dan Brasil. • **dro**

## Labas Antam Naik 62%

JAKARTA (IM) - PT Aneka Tambang Tbk (Antam) mencatat pertumbuhan capaian kinerja operasional dan keuangan perusahaan yang positif sepanjang tahun lalu dengan laba bersih Rp1,86 triliun dan Ebitda sebesar Rp5,71 triliun.

Sekretaris Perusahaan Antam Yulan Kustian menjelaskan, pencapaian kinerja positif itu tidak terlepas dari upaya perseroan melakukan inovasi produksi dan penjualan dengan fokus pada peningkatan nilai tambah produk, optimalisasi tingkat produksi, dan penjualan serta implementasi kebijakan strategis dalam pengelolaan biaya yang tepat dan efisien.

“Di tengah volatilitas kondisi normal baru pandemi Covid-19, Antam mampu menjaga kesinambungan produksi dan penjualan pada tingkat yang optimal melalui penerapan protokol kesehatan yang tepat dan konsisten, sehingga performa profitabilitas perusahaan terjaga tetap solid,” ujar Yulan dalam keterangan di Jakarta, Rabu (16/3).

Pada 2021, Ebitda perseroan tumbuh 79 persen jika dibandingkan 2020 yang sebesar Rp3,19 triliun. Melalui implementasi best business practices yang didukung oleh setiap insan Antam pada tahun 2021. Perusahaan mampu

mencatatkan nilai penjualan sebesar Rp38,44 triliun, tumbuh 40 persen year over year (YoY) jika dibandingkan pendapatan tahun 2020 sebesar Rp27,37 triliun.

Sejalan dengan upaya pengelolaan biaya beban pokok penjualan dan usaha yang optimal, laba kotor perusahaan tumbuh 42% YoY pada tahun 2021 dengan capaian laba kotor sebesar Rp6,36 triliun.

Laba usaha Antam pada tahun 2021 tercatat Rp2,74 triliun naik 35% dibandingkan laba usaha tahun 2020 sebesar Rp2,03 triliun. Capaian positif laba kotor dan laba usaha perusahaan mendukung pencapaian laba bersih Antam tahun 2021 sebesar Rp1,86 triliun atau tumbuh 62 persen jika dibandingkan laba bersih pada periode 2020 sebesar Rp1,15 triliun.

Implementasi strategi operasional yang tepat mendukung pertumbuhan profitabilitas seluruh segmen operasi utama Antam yang berbasis pada komoditas nikel, emas, dan bauksit.

Hal tersebut tercermin pada posisi arus kas bersih perusahaan yang diperoleh dari aktivitas operasi pada tahun 2021 sebesar Rp5,04 triliun, tumbuh signifikan dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp2,22 triliun. • **dot**